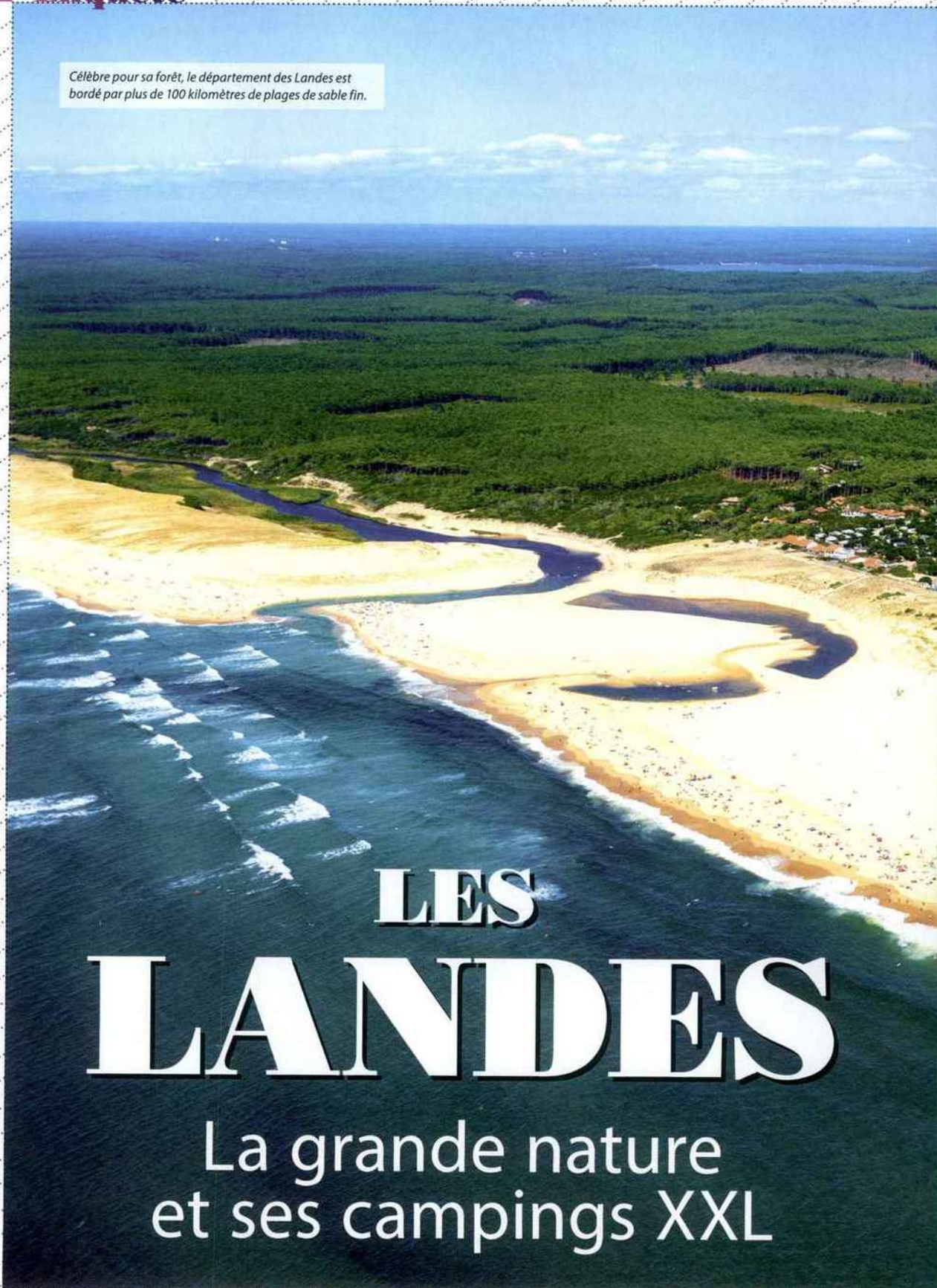


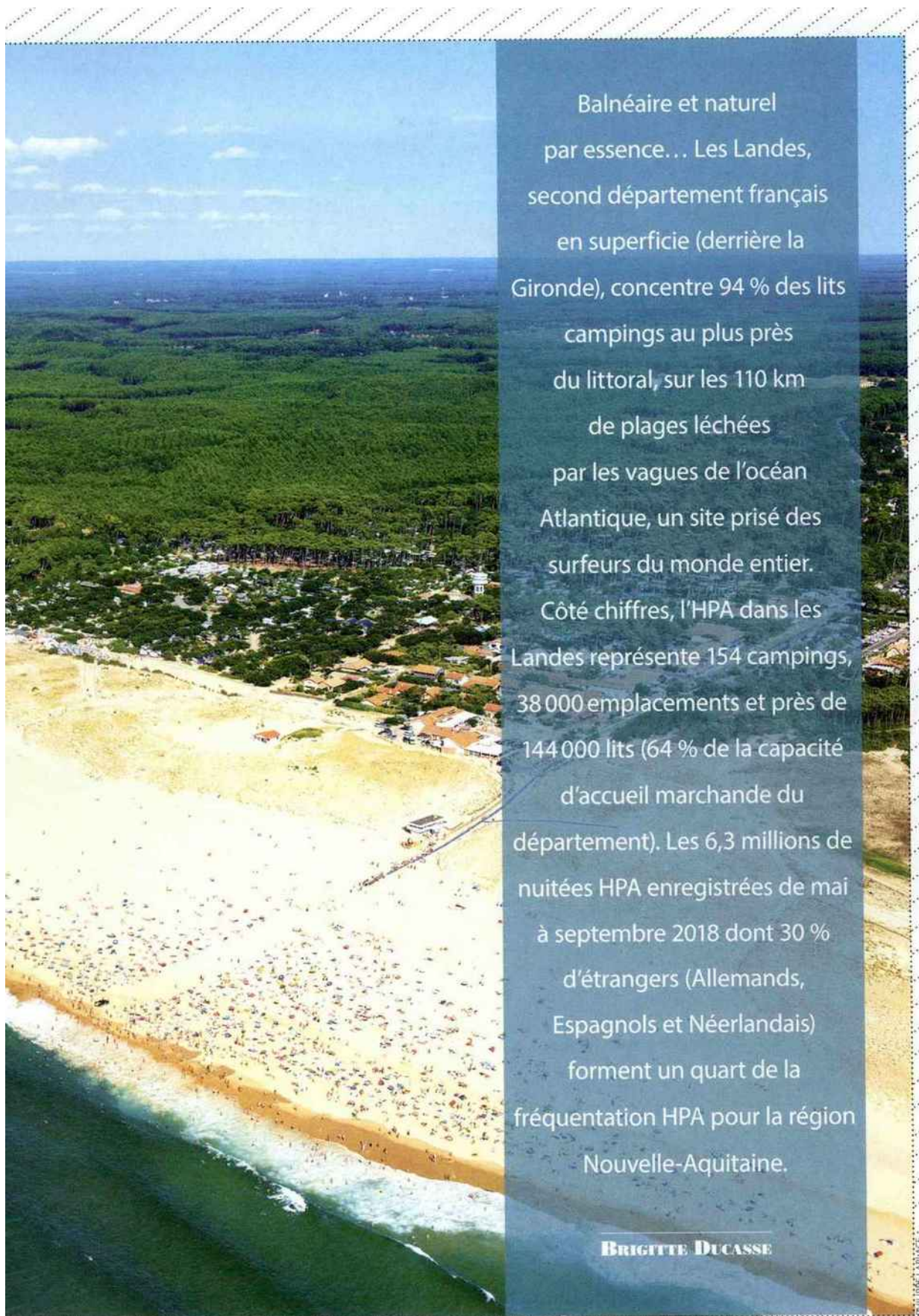
**Enquête**

Célèbre pour sa forêt, le département des Landes est bordé par plus de 100 kilomètres de plages de sable fin.



LES LANDES

La grande nature
et ses campings XXL



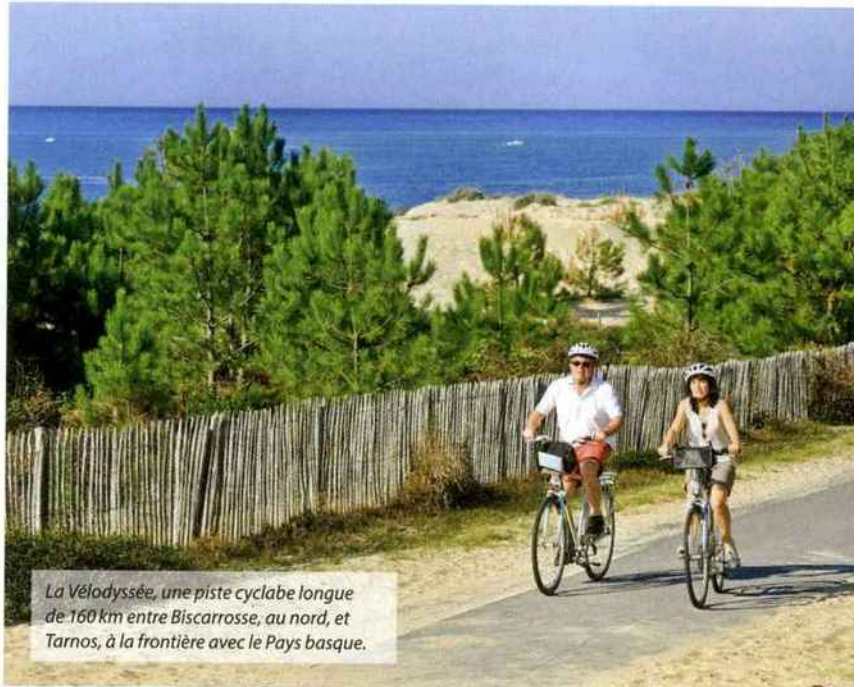
Balnéaire et naturel par essence... Les Landes, second département français en superficie (derrière la Gironde), concentre 94 % des lits campings au plus près du littoral, sur les 110 km de plages léchées par les vagues de l'océan Atlantique, un site prisé des surfeurs du monde entier. Côté chiffres, l'HPA dans les Landes représente 154 campings, 38 000 emplacements et près de 144 000 lits (64 % de la capacité d'accueil marchande du département). Les 6,3 millions de nuitées HPA enregistrées de mai à septembre 2018 dont 30 % d'étrangers (Allemands, Espagnols et Néerlandais) forment un quart de la fréquentation HPA pour la région Nouvelle-Aquitaine.

BRIGITTE DUCASSE



Ancré entre la Gironde et le Pays basque, le département des Landes dispose de ses propres charmes pour séduire les touristes. Les quelque deux millions de vacanciers par an plébiscitent d'abord les longues plages de sable fin et leurs vagues célèbres auprès des surfeurs du monde entier. Mais les Landes ont bien d'autres atouts : des plans d'eau à foison pour des activités nautiques plus douces ; un massif forestier, le plus grand d'Europe, offrant 3 500 kilomètres d'itinéraires balisés aux randonneurs. Et il y a encore un riche patrimoine rural préservé, une gastronomie de terroir particulièrement authentique, une culture ancestrale (férias, bandas, peñas, corridas...) où, de Dax à Mont-de-Marsan, les festayres (personnes participant aux férias) s'en donnent à cœur joie.

Qui sont ces touristes ? Quels sont leurs comportements, leurs attentes, leurs appréciations sur la destination ? Pour le savoir, il faudra patienter jusqu'en 2020, que soit dépouillée la grande enquête (menée cette année d'avril à octobre) sur un panel de plus de 3 000 personnes, interrogées sur leur lieu de vacances par le Comité départemental du tourisme (CDT). La dernière étude de ce type remontait à 2014. Sans surprise, les vacanciers (CSP + et employés) recherchent la plage, les grands espaces, le calme dans ce département de 9 243 km², le deuxième plus grand dans l'Hexagone, derrière la Gironde, mais où l'essentiel, 85 % de la capacité d'accueil touristique,



La Vélodyssée, une piste cyclable longue de 160 km entre Biscarrosse, au nord, et Tarnos, à la frontière avec le Pays basque.

est situé côté océan. 94 % des lits campings se trouvent au plus près des côtes, et dans ce contexte, 95 % des nuitées HPA se font sur le littoral landais.

Avec 143 766 lits sur un total de 224 400 lits marchands (soit 64 %), l'HPA présente l'offre d'hébergement la plus étendue : loin devant les locatifs (14 %), l'hébergement collectif (9 %), la résidence de tourisme (8 %) ou l'hôtellerie (5 %). C'est un acteur économique de poids. En 2012 (derniers chiffres connus), le chiffre

d'affaires était estimé à 130 millions d'euros, et le nombre d'emplois dans les 154 campings d'alors, à 2 300 postes dont 1 600 saisonniers.

Selon l'INSEE, 22,8 millions de nuitées touristiques ont été réalisées de mai à septembre 2018 dans le département, tout hébergement confondu. À elle seule, l'HPA atteint les 6,3 millions de nuitées (+ 2 % par rapport à 2017) dont 31,5 % de campeurs étrangers venus pour l'essentiel, d'Allemagne (31,4 %), d'Espagne

Trois questions à Sandy Causse, directrice du CDT des Landes



« LA QUALITÉ DE L'ENVIRONNEMENT, NOTRE PLUS GROSSE CARTE À JOUER »

Quel regard portez-vous sur l'HPA dans les Landes ?

De tous les hébergements, c'est la catégorie qui a le plus investi ces dernières années. Certes, on le constate au niveau national, mais dans les Landes c'est très qualitatif, on compte 13 campings classés 5 étoiles, soit 19 % des lits classés. Et on a des parcs aquatiques impressionnants, jusqu'à 7 000 m². D'une manière générale, en termes d'équipements et de services, toutes les catégories ont progressé. Comme sur les aménagements

paysagers afin d'avoir une intégration parfaite dans la nature. La qualité de l'environnement, c'est notre plus grosse carte à jouer.

Avez-vous mené des actions de promotion spécifiques avec les campings ?

À l'instar d'autres clubs de promotion imaginés dans le premier plan stratégique 2010 du CDT des Landes, celui de l'HPA, en partenariat avec le SDHPA 40, repose sur le volontariat. On compte en moyenne 14 à 17 membres, selon les années. Chaque établissement règle une cotisation de 1 150 € HT par an et le CDT en met autant. L'objectif est de mener des campagnes de référencement commercial afin de doper la période entre juin et début juillet, en particulier, sur des clientèles françaises et étrangères, espagnole notamment. Les

premières années, on a ciblé le marché allemand. Désormais, cette destination est priorisée par le contrat de Destination Côte Atlantique avec le marché néerlandais, un contrat dont nous sommes partenaires.

Le tourisme intérieur semble un peu oublié alors qu'il possède des atouts...

Nous travaillons principalement sur deux thématiques : le gourmand, parce que nous avons la chance d'avoir de superbes producteurs, restaurateurs dans les Landes, un département qui possède le plus de produits agricoles labellisés. Avec ce que l'on nomme les sept merveilles, label IGP ou AOC : l'asperge des sables, le kiwi de l'Adour, le canard fermier des Landes, la volaille fermière des Landes, le bœuf de Chalosse, le Floc de Gascogne et l'Armagnac, le vin de



LES CHIFFRES-CLÉS

- Nombre de campings classés et non classés : 154
- Nombre d'emplacements : 38 285
- Nombre moyen d'emplacements par camping : 248,6
- Nombre de campings municipaux : 14 pour 2 669 emplacements

BEAUCOUP DE GRANDS CAMPINGS

En nombre de campings, le département des Landes se classe 12^e en France, et 3^e en Nouvelle-Aquitaine, derrière la Charente-Maritime, (307 terrains) et la Dordogne (227 terrains).

En nombre d'emplacements, il se hisse au 5^e rang national, et au 2^e rang régional derrière la Charente-Maritime et ses 46 893 emplacements.

Avec un nombre moyen d'emplacements qui s'élève à 249, les campings landais sont

beaucoup plus grands que la moyenne nationale qui se stabilise à 112 emplacements. En général, on trouve de très gros campings parmi les 5 étoiles. Le département compte même le plus grand camping 5 étoiles de France, avec Le Vieux Port et ses 1 546 emplacements. Un établissement écolabellisé qui s'étire sur 30 hectares, à Messanges.

Avec 14 établissements, le nombre de campings à gestion publique est très faible, 9 % du total contre 22 % pour la moyenne nationale, et en nombre d'emplacements c'est moins de 7 % du total landais. Ces campings municipaux sont plus qualitatifs, à peine 28 % des adresses sont non classés, contre 45 % pour la moyenne nationale. Cependant, il n'y a pas de 4 ou 5 étoiles chez les municipaux. Ils sont essentiellement classés 3 étoiles.

(26,4 %) et des Pays-Bas (16,9 %).

Par rapport à 2017, la clientèle française a connu une stagnation de fréquentation contrairement à la clientèle étrangère qui a progressé de 11,5 %, tout comme pour l'avant-saison, mai-juin (+ 7,6 %) ou bien septembre (+ 3,6 %). Les politiques tous azimuts pour stimuler les ventes sur ces périodes portent leurs fruits.

L'avant-saison est une période que le Comité départemental du tourisme (CDT) a décidé de doper avec une opé-

ration majeure. Le président du CDT, Hervé Bouyrie, précise : « Lorsque nous avons créé "Le Printemps des Landes" en 2004, le but était de faire connaître le département à cette saison, à la fois pour les autochtones et les touristes. En 2017, l'opération est passée d'une durée d'un mois à trois mois avec plus de 1 200 dates d'événements jusqu'au 21 juin. Elle a été rebaptisée : le Grand Printemps des Landes. À cette occasion, les prestataires, les thermes (NDLR : les Landes s'affiche comme le premier département thermal de France avec Dax, Eugénie-les-Bains, Saint-Paul-lès-Dax...), les golfs, les écoles de surf, les hébergeurs comme les campings, concoctent des offres tarifaires.

L'impact est bon. C'est un peu pour cela que nous avons décidé, l'an dernier de lancer "Automne Gourmand", avec près de 200 animations pour faire découvrir le meilleur du terroir

landais à travers un réseau de producteurs. Cette année, l'événement se déroulera du 21 septembre au 30 novembre. »

Identité marquée

Un événement qui réjouit le président du SDHPA des Landes, François Champetier de Ribes. « Qui sait que notre département est le premier producteur de foie gras de l'Hexagone ? Tout le monde pense que c'est le Périgord ! On est situé entre les mythiques vignobles du Médoc, les célèbres grottes du Périgord, et les réputées férias du Pays basque alors même que

Tursan. En septembre, avec notre opération l'Automne Gourmand, nous invitons à partir à la découverte des producteurs.

On joue également sur la thématique patrimoine. Les gens apprécient l'intérieur pour le calme, le côté rural, mais il faut qu'il y ait des lieux à visiter, comme les bastides, les petits villages de caractère. Parmi les sites les plus visités des Landes nous proposons, dans le parc naturel régional des Landes de Gascogne, l'Écomusée de Marquèze, 103 200 visiteurs, l'abbaye de Sorde qui dans le cadre des chemins de Compostelle est inscrite au patrimoine mondial par l'Unesco, l'abbaye d'Arthous, le musée des Beaux-Arts Despiau-Wlérick de Mont-de-Marsan, le Domaine d'Ognoas, vitrine du terroir landais, à Arthez-d'Armagnac, ou encore le musée de la Chalosse à Montfort-en-Chalosse.



FOTOLIA



nos férias n'ont rien à envier à celles de nos voisins. Il faut absolument forger une identité landaise forte. » Le président du syndicat des Landes salue également l'initiative du Département de créer une marque territoriale Landes. « Cela va permettre d'authentifier une différenciation, ce qui ne se fait pas actuellement, précise Hervé Bouyrie. On aurait souhaité lancer cette marque à la rentrée à Paris, car durant le mois de septembre les Landes seront accueillies avec leurs produits phares à la Maison de la Nouvelle-Aquitaine ». Finalement la marque sera probablement dévoilée début 2020.

L'accent sur la stratégie digitale

Très investi sur le digital, le CDT a mis le paquet avec le site tourismelandes.com, totalement refondu et mis en ligne depuis avril. Riche en contenus, photos, vidéos et conseils, le concept immersif permet de s'imprégner des ambiances si particulières des Landes pour mieux se projeter et préparer son séjour. En découpant le territoire en six destinations, le site ouvre les horizons sur les atouts de la côte Sud, la plus populaire, mais aussi le côté nature et les grands lacs, Mont-de-Marsan, et Armagnac, Dax et Pays d'Orthe, Chalosse Tursan, et le Parc naturel régional des Landes de Gascogne.

Sur le volet hébergement, les campings arrivent en tête des propositions, avec 140 résultats incluant huit aires naturelles. Originale, la présentation par thèmes: "campings à la plage" (64 résultats), "campings avec piscine" (109 résultats), "campings avec clubs enfants" (81 résultats). Et aussi le top 10 issu du classement TripAdvisor, basé sur les avis des voyageurs. La directrice du CDT, Sandy Causse explique la démarche: « Nous avons travaillé à partir des attentes clients repérées sur Internet avec les mots-clés les plus associés à des recherches de campings. Et nous avons segmenté les campings en fonction de ces recherches. À la fois pour valoriser les campings et faciliter l'acte de réservation. » Et parce que multiplier les portes d'entrée n'est jamais une mauvaise stratégie de communication, le SDHPA des Landes a lui aussi remodelé cette année son site web, campings-landes.net.

On y retrouve les campings des adhérents et uniquement eux, 120 établissements,

Le Saint-Martin, le plus vieux camping des Landes



Le spot est rare, pour ne pas dire unique, avec un accès proche et direct à l'océan, ses vagues et sa plage infinie. Implanté à Moliets-et-Maâ, Le Saint-Martin, (4 étoiles, 670 emplacements sur 18 hectares), est l'ancêtre des campings Landais. Ici, les Allemands représentent la première clientèle étrangère... Pas étonnant lorsque l'on remonte l'histoire. Le fondateur, Monsieur Saint-Martin (d'où le nom du camping) médecin de campagne dans la région de Pau, avait acquis le terrain avant la Seconde Guerre mondiale. Lorsque le conflit éclate, « les militaires allemands investissent les lieux pour y installer une école de marine où les officiers apprenaient à se servir de système de radars, école FLAK (artillerie anti-aérienne) », explique David Cornuault, auteur du livre *Le Mur de l'Atlantique dans les Landes* (éditions Mémoire en Marensin), passionné de recherches sur les blockhaus, bunkers et autres constructions qui jalonnent les plages. Après la guerre, le terrain est "occupé" de manière sauvage par les tentes de vacanciers, M. Saint-Martin construit alors un véritable camping. Il sera confié à l'une de ses filles, Monique Saufnai, qui l'a géré jusqu'à l'âge de 75 ans. La suite, c'est Marie-Pierre Cassagne qui la raconte: « Pour les travaux, Monique Saufnai faisait toujours appel à mon mari qui a une entreprise de bâtiment. Un jour il lui a dit en blaguant: « Puisque je viens presque tous les jours au camping, vendez-le moi! » Elle l'a pris au mot! »

L'affaire sera conclue en 2008, et c'est un quatuor qui deviendra propriétaire, le couple Cassagne (Marie-Pierre et Gérard) et le couple Barrière (Bernadette et Jean-Louis, beau-frère de Marie-Pierre). Comme dans les campings landais, la clientèle allemande, friande de nature à l'état pur, est majoritaire chez les étrangers. Elle représente même 70 % des vacanciers du camping, début septembre. Néanmoins, « depuis deux ans, ils prennent des locatifs, et ça c'est nouveau », remarque Marie-Pierre Cassagne.

un chiffre, qui, a trois ou quatre membres près, est stabilisé depuis des années, et représente environ 30 000 emplacements, soit 78 % du total HPA du département. De l'aire naturelle au prestigieux cinq étoiles, du camping privé au municipal, du camping de chaîne au groupe intégré, tous (ou presque) sont représentés. L'audience du syndicat auprès de la profession reflète son dynamisme et l'état d'esprit landais fait de convivialité, de combativité, de solidarité.

Tout cela séduit François Champetier de Ribes, président du syndicat depuis 2015, et successeur de la charismatique Françoise Dagréou, laquelle après huit années de

présidence (2007-2015) très active, avait choisi son successeur en connaissance de cause. « Depuis la création, le 7 février 1970, avec comme premier président Pierre Albaladejo, le syndicat fonctionne sans salarié. Il faut donc un président disponible, qui peut s'appuyer sur son directeur de



FOTOLIA



Situé à l'intérieur des terres, l'Écomusée de Marquèze est dédié à la culture landaise.

camping, pour mener le job avec l'appui de son conseil d'administration, qui est composé de 20 membres. C'est très chronophage pour se rendre aux multiples réunions...», avoue celle qui a lancé bien des chantiers, comme l'abonnement à la météo gratuit pour les adhérents, l'atelier des fournisseurs dans les assemblées générales.

Un syndicat HPA actif

François Champetier de Ribes est le premier président non landais. Mi-béarnais, mi-parisien, il est arrivé par hasard dans la profession au terme d'une carrière à manier des chiffres. Après un premier camping en Normandie en 2004, le Fanal, une DSP, cinq ans plus tard il saisit l'opportunité de reprendre un second quatre étoiles cette fois dans les Landes, Lou Broustaricq, 624 emplacements, à Sanguinet. « Pour moi, le rôle d'un syndicat est de défendre ses adhérents, de les représenter, d'être leur interlocuteur au niveau des instances départementales et de mettre en place des actions communes pour permettre d'améliorer leur affaire, explique-t-il, un exemple à l'appui. Concernant le RGPD (Règlement général sur la protection des données personnelles, en vigueur depuis le 1^{er} mai), le syndicat va chercher une solution pour que la mise aux normes soit facile, avec un document standard capable de répondre

à la quasi-totalité des campings landais. Ce sera fait en septembre ». Et de poursuivre, « au niveau des institutions locales, les relations sont bonnes. Avec la préfecture et les

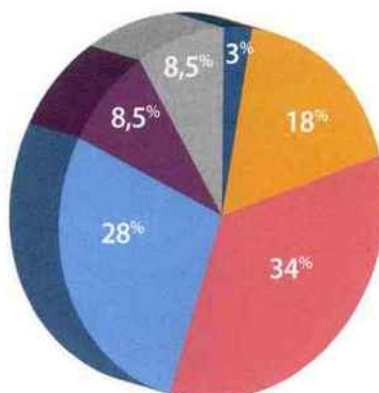
services de l'État, on travaille vraiment ensemble et l'on fait avancer les dossiers. Par exemple, pour le nouvel arrêté relatif aux mesures de sécurité dans les campings lan-

56 % DES EMPLACEMENTS SONT DANS DES 4 ET 5 ÉTOILES

Si la catégorie 3 étoiles avec 53 terrains, reste leader (34 % du total des 154 campings), le département se distingue sur les plus hauts segments. Les 56 terrains 4 et 5 étoiles représentent 36 % du total contre 18 % pour la moyenne nationale, et 56 % des emplacements.

La part des campings 4 étoiles, 28 % du total, est nettement au-dessus de la moyenne nationale, située à 15 %. Et sur ce créneau, parmi les 15 premiers départements qui comptent le plus de campings en France, les Landes sont en 3^e position derrière la Vendée (31 %) et le Var (30%). Les 5 étoiles sont composées de 13 unités (déployant 7 250 emplacements) soit 8 % du nombre total de campings landais. Un pourcentage qui décroche la 3^e place en France, à égalité avec les Pyrénées-Orientales, à deux points du leader, l'Hérault.

Répartition par étoiles



- 1 étoile : 3% avec 4 campings
- 2 étoiles : 18% avec 28 campings
- 3 étoiles : 34% avec 53 campings
- 4 étoiles : 28% avec 43 camping
- 5 étoiles : 8,5% avec 13 campings
- Non classés : 8,5% avec 13 campings

Sources : L'Officiel des terrains de camping en partenariat avec le Guide officiel Camping Caravaning 2019, édité par la FFCC et Régicamp.



dais sorti en mai 2018, j'ai pu assister à des réunions de plusieurs heures chaque fois, où je mettais vraiment mon grain de sel. Et j'étais vraiment écouté. C'est très plaisant de travailler dans ces conditions, on a fait avancer le dossier. Avec la CCI, les liens sont étroits, d'autant que Jean-Philippe Pavie, qui fut président du syndicat, (1978-1981), aujourd'hui encore à la tête du dynamique camping naturiste Arna, est membre du bureau de la CCI, président de la commission tourisme et thermalisme.»

Partenariat avec France Bleu Gascogne

Tout aussi bénévole, Philippe Laplace, pilote d'avion et jadis à la tête d'ASP Edition (spécialisée notamment dans les photos aériennes), a décidé de renvoyer l'ascenseur à ses anciens clients, les campings... Le syndicat lui a confié la mission de piloter la communication et la promotion. En première ligne, la truculente vachette Bakita, mascotte des campings landais dessinée par Jean Duverdière, poursuit ses péripéties à travers, peluches, BD, CD, jeux, cartes postales...

Cette année, il a réussi à tisser un partenariat avec la radio France Bleu Gascogne. Chaque matin cet été, après le journal de 8 heures, les auditeurs retrouvent la météo d'un camping. L'occasion pour le gestionnaire de parler (en direct) de la météo, mais aussi des activités proposées dans son établissement. Soixante campings disposent de près de trois minutes d'antenne. Une opération estivale très appréciée, qui

Pierre Albaladejo : et s'il avait inventé le club-enfants ?



Landais pure souche, homme-clé du club de rugby de l'US DAX et du Quinze de France, dont la statue trône depuis 2017 dans sa ville natale de Dax, il est aussi un précurseur... En créant avec son épouse Francette le premier camping de Dax en 1960, Les Chênes (aujourd'hui géré par son fils Denis), Pierre Albaladejo devient le premier sportif professionnel à investir dans l'HPA. Avec des associés, un second établissement suivra en 1967, l'Eurosol (pour l'Europe au soleil) un 4 étoiles à Vielle-Saint-Girons, confié en 1980 à sa fille Françoise. L'ancien demi d'ouverture de 1954 à 1966, 85 ans aujourd'hui confie avec son accent gorgé de soleil : « Dans tous mes voyages, entre deux entraînements, je quittais mes copains pour aller visiter des centres de vacances de plein air partout où je passais, à Tahiti, à Hawaï, sur la côte australienne et même en Afrique du Sud. J'étais mordu de ça, alors que moi-même je n'ai jamais dormi sous une tente ! » Et de narrer une "aventure" fondamentale : sa rencontre au siège du Club Med à Paris, avec Gilbert Trigano alors le P-DG. « Je voulais monter un camping en bord de mer, et je lui demande pourquoi il n'y a pas de Club Méditerranée dans le Sud-Ouest, et en particulier dans les Landes. Il ouvre alors un tiroir, prend au hasard une fiche, lit « Agadir, ensoleillement 300 heures pas an, prix de revient du m² bâti supposons 100 francs, puis il prend la fiche des Landes. Forcément, les réponses se passaient de commentaire ! Je lui réponds alors, « nous on a moins de soleil, mais on va s'occuper, pas comme vous des adultes pour faire la fête, mais des enfants. Et c'est vrai qu'à Eurosol, et c'est toujours le cas, dès le départ, on a recruté pour cela des moniteurs sportifs que l'on trouvait à l'université de Bordeaux et il fallait qu'ils parlent au moins trois langues, comme aujourd'hui ». En 1967, le Club Med inventait le concept du mini-club pour les enfants...

devrait être renouvelée l'an prochain.

Il y a aussi la page Facebook que Philippe Laplace anime d'énigmes ou encore la carte touristique offerte aux clients, riche en informations notamment pour les randonneurs, qui pourront suivre la Vélodyssée (itinéraire à vélo qui relie la Norvège au Portugal). La partie française longe l'Atlantique de Roscoff (Bretagne) à la Côte basque, en passant dans les Landes où elle représente le plus long itinéraire des départements français, avec 160 km de pistes entre Biscarrosse et Tarnos. « Cette voie épouse ou croise à 80 % le tracé des chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, affirme Philippe Laplace.

Beaucoup d'hébergeurs jouent le jeu. Effectivement, 24 campings arborent le label "Accueil Vélo", une marque nationale qui engage le professionnel. D'autres n'ont pas le label mais s'adaptent. C'est le cas du camping Le Laha, 3 étoiles de 73 emplacements dont 14 mobile-homes, à Lesperon, village isolé au cœur de l'immense forêt de pins sur les chemins de Saint-Jacques. Constatant le passage quotidien de cyclistes pèlerins, les nouveaux propriétaires depuis janvier 2018, Xavier et Laure Duhalde, ont créé un forfait à 25 € par personne ou 44 € pour deux, comprenant l'emplacement, la recharge appareils nomades, le dîner et le petit-déjeuner.

Des tarifs élevés

À la CCI, Frédérique Charpenel accompagne les campings depuis 20 ans déjà, pour les mises aux normes, les formations... Précisément, sur le label Qualité Tourisme, la formatrice souligne qu'en 2017 « le département comptait 12 campings Qualité Tourisme. Ils sont 25 aujourd'hui, Et cinq sont en cours de labellisation ». Un bilan encourageant, qui pourrait être encore meilleur. En Nouvelle-Aquitaine, 147 campings portent la marque d'État, dont 56 campings pour la seule Charente-Maritime.

Autre engagement: le développement durable. Sur 21 campings de Nouvelle-Aquitaine détenant l'Ecolabel européen,



Jeux d'eau au camping La Rive (5 étoiles, 764 empl.) de Biscarrosse.



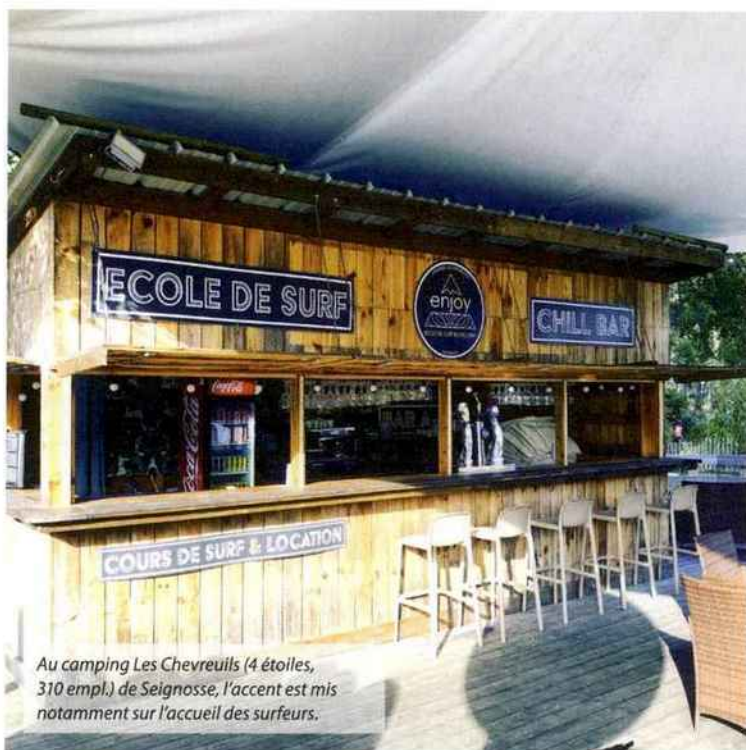
les Landes sont le premier département avec 6 labellisés (devant la Charente-Maritime et la Gironde). Le département est le premier de toute la région à avoir obtenu cette certification en 1992, avec le quatre étoiles Espace Blue Océan, à Ondres. Et le dernier labellisé, en mai dernier est aussi landais, le **Naturéo (quatre étoiles, à Seignosse) avec positionnement nature poussé au maximum et qui porte ses fruits comme le souligne la directrice, Stéphanie Castandet. « En nombre de séjours, nous avons progressé de 24 %, entre 2017 et 2018. La clientèle a été renouvelée, les séminaires "nature" cartonnent et 79 % de nos saisonniers reviennent. Plus besoin de les former ! »** Très équipés, particulièrement qualitatifs, les campings landais avancent des tarifs à la hauteur des investissements...

Retour aux salons

Selon l'enquête livrée par L'OT en avril 2019 avec 31,65 € le prix moyen d'une nuit sur un emplacement nu, pour deux personnes en haute saison (contre 22,99 € en France), les Landes occupent le 4^e rang des départements les plus chers de France derrière le Var, l'Hérault, et les Alpes-Maritimes. Pour la location d'une semaine en mobile-home standard (2 ch, 4/5 pers.), la moyenne France est de 844 € ; 1 114 € pour les Landes (5^e rang).

Lors de la dernière assemblée générale, François Champetier de Ribes a alerté la profession sur des tarifs, certes justifiés vu les investissements, mais peut-être trop élevés, favorisant en cela les destinations low cost à l'étranger.

Le tassement de la fréquentation dans les campings, constat du syndicat, alerte. D'où le souhait d'être présent à nouveau sur des salons. « Le CDT, comme Atout France d'ailleurs, a abandonné les salons, » déplore François



Au camping Les Chevreuils (4 étoiles, 310 empl.) de Seignosse, l'accent est mis notamment sur l'accueil des surfeurs.

LE SURF, EXCELLENT VECTEUR D'IMAGE

D'après une étude du Comité régional du tourisme Aquitaine datant de 2013, le surf déclenche 10 % des motivations des touristes à venir dans la région. Leur séjour est en moyenne de 14 jours, contre 7,4 jours sur le littoral pour un touriste lambda. Et un surfeur sur quatre est un touriste étranger, principalement allemand, néerlandais, belge, britannique, espagnol, mais aussi australien et néo-zélandais. L'enquête concluait en soulignant « une activité de niche porteuse de valeurs et d'images positives pour la région ». Dans les Landes, le surf est un must avec 105 écoles et une braderie dédiée, à Hossegor, qui chaque année au week-end de Pâques, attire plus de 100 000 visiteurs et lance la saison des campings. S'ajoute le Quicksilver Pro la seule étape française du championnat du monde professionnel, à Seignosse, 150 000 personnes en octobre. « Nous sommes archicomplets pour cet événement avec 1 000 surfeurs hébergés », témoigne Karine Depierrois, à la tête avec son époux, du camping Les Chevreuils, 4 étoiles, 310 emplacements. Depuis 2018, une antenne de l'école de surf Enjoy est située dans son établissement. « Le surf est un puissant ambassadeur pour le tourisme des Landes », assure la gestionnaire en préface à l'appui : « J'étais en vacances au Brésil, dans un petit village réputé pour le surf. Et alors que je prenais un pot dans un petit café, sur le mur, il y avait une photo de la plage de Seignosse ! »

Champetier de Ribes, qui en accord avec son conseil d'administration a décidé qu'avec ou sans l'appui du CDT, le syndicat irait sur des salons grand public. De son côté, Hervé Bouyrie laisse la porte ouverte. « Nous avons constaté que le retour sur investissement, n'était pas extraordinaire. Mais nous n'avons pas d'idées arrêtées. Le CDT travaille le segment groupe qui fait partie de nos enjeux stratégiques. En janvier, nous avons recruté Lara Hustinx, pour la commercialisation B2B. Elle fait le tour des partenaires

potentiels, dont les campings bien évidemment. Derrière, nous allons faire de la prospection, du démarchage commercial. Un catalogue des offres landaises, avec une charte et des engagements, devrait sortir en septembre. Cela nous incitera à aller sur des salons car notre cible est l'autocariste, le comité d'entreprise, les tour-opérateurs ». Une décision qui ne peut que satisfaire les campings, dont beaucoup possèdent ce qu'il faut en termes d'espaces et d'équipements...